

## **Papel de la creatividad en estudiantes de primaria de la zona maya de Yucatán**

### **The role of Creativity in Mayan primary school children in the Yucatan.**

Carolina Baeza Lizama y Pedro Sánchez Escobedo  
Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Yucatán

Correspondencia respecto a este trabajo con Dr. Pedro Sánchez Escobedo. psanchez@coreo.uady.mx.

### **Papel de la creatividad en estudiantes de primaria de la zona maya de Yucatán.**

#### **Resumen**

Este trabajo presenta los resultados de un taller de artes gráficas a un grupo de estudiantes de diferentes niveles educativos en un albergue de la zona Maya de Yucatán. El taller se impartió en doce sesiones con diferentes actividades de pintura, fotografía y otras artes gráficas. Participaron tres expertos en artes gráficas que evaluaron los productos y procesos, y los investigadores recabaron los comentarios de estos y de los participantes durante el proceso. Los resultados muestran poco impacto del taller en el potencial creativo. Las ejecuciones dependieron de la motivación, grado de inspiración y estado de ánimo, es decir, tienen carácter contextual. Sin embargo, se observó un importante manejo de las emociones relacionadas con el alejamiento de la familia y de adaptación social en estos estudiantes que viven separados del hogar para vivir en el albergue. El potencial de la actividad artística en el manejo de emociones en esta población, particularmente vulnerable, representa una oportunidad para la investigación de la educación rural e indígena en México.

**Palabras clave:** *Creatividad, ajuste emocional, Zona Maya, Educación rural.*

#### **Abstract**

Results from a graphic arts workshop to students, from different educational levels in a Mayan indigenous shelter in Yucatan are presented. This workshop consisted in twelve sessions with different artistic activities such as painting, photography and other graphic arts. Teachers of graphic arts evaluated the creative products before and after the intervention. Additional assessments in the process and information expressed by participant teachers and students helped in the assessment of the workshop. Results show little effects in the creative potential of students whose performance was attributed to inspiration, motivation and other contextual influences. However, an important handling of emotions related to the detachment of their home was observed. Indeed, artistic activity helped these students to handle feelings of isolation and fears. The effects of artistic activities in handing emotional aspects of children

in these vulnerable conditions deserve future attention from researchers in rural education in Mexico.

**Key words:** *Creativity, emotional adjustment, Mayan children, rural education.*

### Introducción

El presente trabajo aborda el tema del desarrollo de la creatividad gráfica en el ámbito de la educación en el medio rural y evalúa el impacto de un taller de artes en un albergue indígena en la zona maya de Yucatán.

La creatividad es una cualidad humana que posibilita el entendimiento y comprensión del medio para realizar adaptaciones y aportaciones y a dar solución a las problemáticas o situaciones adversas. Por lo que este enfoque es pertinente para solucionar problemáticas que de manera cotidiana se presentan en el medio rural.

De acuerdo con Zacatelco, Chávez, González y Acle (2013), incluir a la creatividad en la agenda educativa permite tener una actitud flexible y transformadora en beneficio de las necesidades educativas especiales y no especiales y coadyuva al desarrollo integral del ser humano, dado que genera recursos cognitivos para afrontar y resolver problemas cotidianos desde distintas perspectivas, y argumentan que, en México, hace falta desarrollar trabajos orientados a la creación de nuevas estrategias y alternativas de intervención adecuada y eficiente basados en la creatividad para satisfacer las necesidades educativas escolares, promover la adquisición y mejora de habilidades psicocognitivas básicas y promover un desarrollo integral del educando.

La estimulación del pensamiento creativo debiera practicarse en todo centro educativo que quiera responder

acertadamente a los requerimientos de la vida actual. El desarrollo de la capacidad creativa debiera formar parte del marco curricular oficial de las instituciones educativas para que los alumnos estén mejor preparados y cuenten con las competencias básicas requeridas para afrontar las demandas y situaciones que la sociedad actual requiere (Craft, 1999; Parkhurst, 1999; Sharp, 2001).

En general, la visión de la creatividad en el currículo de la educación básica rural pretende generar posibilidades educativas y el desarrollo pleno de los alumnos, mediante la inclusión de actividades artísticas creativas adecuadas a los intereses, necesidades y capacidades específicas de los alumnos en el medio indígena (UNESCO, 2016). Por lo anterior, en este trabajo nos avocamos a evaluar el impacto de un taller de artes gráficas en los jóvenes un albergue en la zona maya sur de Yucatán.

Los efectos de la educación en las artes en la población indígena en México son escasos y ninguno puede ser ubicados en la zona maya de Yucatán que documente los efectos de la impartición de un taller o alguna otra intervención específicamente dedicada a potenciar la creatividad gráfica de los estudiantes en esta zona rural en desventaja y vulnerabilidad social.

### Creatividad y Educación indígena

De acuerdo con De la Torre (1997) la creatividad es la capacidad de responder a situaciones o estímulos imprevistos “virtud personal que voluntariamente podemos

dirigir, ...es una transacción entre la persona y el medio” (p. 23). La creatividad no es exclusiva de unos cuantos, sino que es propia de los seres humanos, y su desarrollo depende en gran medida de las estrategias empleadas para potencializarla y es proclive de estimularse a través de múltiples actividades formales e informales (Perdomo, 2005).

La creatividad, aun en las zonas rurales indígenas de México, posibilita el desarrollo de competencias, en los estudiantes más necesitados de estrategias y habilidades, tales como, la capacidad para resolver problemas, la resiliencia y la proactividad. Todos estos recursos personales para afrontar desventajas contextuales, propias de estas zonas en vulnerabilidad social.

Estudiar la creatividad en la zona rural es pertinente, ya que la investigación educativa previa en México sugiere que la educación fomenta un pensamiento convergente homogeneizado (Duarte, 2004; Pardo, Zagalaz, Almazán, Chacón, 2011).

En este trabajo, se consideró la creatividad como un proceso psíquico e intelectual propio del ser humano, en el que se encuentran presentes cualidades de originalidad, inventiva, flexibilidad cognitiva, entre otras, que, a su vez, posibilita la resolución de problemas, pensamiento divergente y adaptación al medio en el que cada uno se desenvuelve (De la Torre, 1997; Pardo et al., 2011).

La educación artística, en este contexto, representa una herramienta para crear estrategias de inclusión social y educativas más equitativas; por ello que se busque no solo generar dichas estrategias que potencialicen la creatividad, sino su implementación en dichas comunidades.

Adicionalmente, cabe señalar que se parte del supuesto de que la creatividad es una cualidad susceptible de fomentar, estimular y engrandecer a través del acto educativo.

La revisión de la literatura sobre creatividad y escuela permite identificar cuatro dimensiones conceptuales genéricas para el estudio de este constructo.

1. La persona creativa, donde las investigaciones buscaban la identificación de las características de la personalidad que aquellos creativos, los indicadores y el desarrollo de los primeros instrumentos de medición referentes al tema.

2. El proceso creativo, centrado en identificar los principales pasos y estrategias para su desarrollo.

3. Los productos creativos, donde se analizan sus características y los indicadores presentes en éstos; y, por último.

4. Los factores ambientales o situacionales, donde se analizan cuáles coadyuvan a que el proceso creativo tenga lugar y aquellos que lo inhiben o limitan. (ver Figura 1).

**Figura 1:** Dimensiones del Proceso Creativo



La creatividad al ser un constructo social ha transitado por diversas perspectivas y panoramas desde los cuales han surgido múltiples estudios, autores como Pardo et al. (2011) sugieren que estas dimensiones reflejan también la historia de la aproximación a la creatividad, que ha evolucionado de estudiar a la personalidad creativa, visto como un proceso cognitivo y afectivo o de personalidad hacia el entendimiento de los factores que posibilitan u obstaculizan su desarrollo, al estudio de los productos creativos.

Fuentes y Torbay (2004) afirman que los trabajos de la psicología de la creatividad se han centrado históricamente en dos tópicos: la inteligencia y la personalidad. Esta relación se toma como base desde los primeros estudios realizados por Galton en 1879, en los que se concebía como un producto creativo resultado de una habilidad general. En los ochenta, James lo describe como una idea de pensamiento divergente; en 1904, Binet y Spearman, abordan la medición de la creatividad incluyendo en sus test de inteligencia ítems relacionados con la creatividad al igual que Terman y Cox en 1926. Finalmente, a mediados de los 50, Guilford propone estudiar la creatividad como un constructo resultado de la combinación del pensamiento convergente y divergente.

La mayor parte de los estudios acerca de la creatividad han sido abordados desde un paradigma cuantitativo y con un enfoque cuasi experimental desde la perspectiva disciplinar de la psicología y la psicología educativa; en éstos se ha tenido como principal objetivo la medición de este constructo y su interrelación con otras características del ser humano, tales como la personalidad, sexo, edad, orientación vocacional y profesional, entre otros (Lizcano, 2016).

En particular, no encontramos algún artículo académico específico sobre la creatividad en la educación indígena en México.

### **Objetivo general**

Describir los principales resultados de la implementación de un taller de artes gráficas en el potencial creativo de un grupo de estudiantes de la zona maya de Yucatán.

### **Objetivos específicos**

1. Contrastar los niveles de creatividad gráfica de los sujetos anteriores y posteriores al taller.
2. Identificar los principales factores que incurrieron como facilitadores e inhibidores del proceso creativo.

### **Método**

Este es un estudio preexperimental simple que pretende evaluar la ejecución creativa antes y después de un taller de artes gráficas a estudiantes alojados en un albergue rural de la zona maya de Yucatán.

### **Intervención**

El taller (intervención) consistió en 12 sesiones en las que se efectuaron diversas actividades, incluyendo la ejecución de una preprueba y una posprueba en la primera y última sesión respectivamente. Se utilizaron tres instrumentos para medir los productos creativos y se organizó una exposición al fin del curso. Las actividades incluyeron una diversidad de materiales, métodos y técnicas de diseño gráfico para crear afiches, maquetas, cuadros, pinturas, etc.

## Contexto

Este albergue indígena de financiación mixta con fondos privados de una fundación privada y públicos del gobierno federal se encuentra en la región sur - poniente del Estado y atiende a niños y adolescentes en condición de pobreza. Estos provienen de familias que perciben de comunidades circundantes o comisarías de esta zona, en donde cerca de un 80% de la población realiza actividades agrícolas y a las actividades terciarias, en específico, a la construcción (albañilería); sus salarios se encuentran por debajo de la media nacional y estatal; y la mayor parte de esta población no cuenta con los servicios básicos tanto de seguridad social (otorgados por su trabajo) como los referentes de alumbrado y seguridad pública, servicio de agua potable y electricidad.

Entre otras de las características principales de la comunidad se encuentran que el grado promedio de escolaridad de la población de 15 o más años, hasta 2010, era de 6.6 años, esto de acuerdo con los datos obtenidos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), lo que indica que la mayor parte de la población solo termina la primaria y deserta de la educación secundaria.

Como tal la comunidad se considera y ha sido catalogada de acuerdo con el Proyecto: “*Consulta para la Identificación y el Registro de las Comunidades Mayas en el Estado de Yucatán*” (CDI y el Instituto para el Desarrollo de la Cultura Maya INDEMAYA, 2016), dado que la misma conserva y practica tanto los rituales mayas del *Jets Meek, wajikool, kool, entre otros; y las tradiciones* como la realización de la milpa, fiesta patronal, *janal pixán*, entre otras; así como la portación de la vestimenta tradicional (sobre todo, en fechas celebres para la comunidad,

como la fiesta patronal), el uso cotidiano y predominante de la lengua materna (maya), entre algunas otras características e indicadores sociodemográficos, económicos y socioeconómicos, de infraestructura y educativos que la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas ha establecido.

En específico, la investigación se desarrolló en un albergue temporal “Casa del niño indígena” de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) ubicado en la región sur - poniente del Estado de Yucatán. En esta sede se otorga el servicio de albergue a niños y jóvenes de escasos recursos y en edad escolar (de entre 6 y 25 años) que acuden a las instituciones educativas de la comunidad en la que se encuentra dicha institución.

Entre los principales espacios se encuentran los dormitorios con baños completos (cuatro secciones; dos para las mujeres y dos para los hombres), canchas deportivas al aire libre, comedor, sala de cómputo, biblioteca y área de estudio, áreas verdes, áreas destinadas para el cultivo de las hortalizas, palapa, panadería, centro de purificación de agua, oficinas (dirección), y el estacionamiento.

Como parte de los servicios que son provistos en tal institución se encuentran: los de higiene y seguridad, es decir los servicios básicos que refieren a la revisión médica en caso de ser necesaria, atención psicológica; alimentación y atención nutrimental (general); biblioteca, talleres de formación extracurricular (jarana, bordado, urdido de hamacas, cómputo) y en oficios (panadería, purificación de agua, cultivo de hortalizas, entre otros), cada uno de los mismos se imparten en un horario específico y son de carácter obligatorio.

### **Descripción del taller**

El taller de artes gráficas fue creado específicamente para el desarrollo de la presente investigación y con el objetivo de realizar una evaluación de su efecto, para así conocer su impacto en el desarrollo de la creatividad gráfica en un grupo de niños y jóvenes pertenecientes a la zona maya sur – poniente del Estado de Yucatán.

En cada una de las sesiones se buscó promover y establecer distintas actividades de creación gráfica y plástica para posibilitar el uso de la creatividad y su desarrollo.

De manera general, el taller constó de 12 sesiones segmentadas en cuatro grandes periodos de la historia del arte: 1. Realismo – Romanticismo; 2. Impresionismo – Posimpresionismo; 3. Cubismo; y, 4. Abstracto – Surrealista. En específico, en tres grandes áreas correspondientes a las artes gráficas: collage, pintura y fotografía.

Dentro de la planeación del taller, se estableció que la primera sesión sea de introducción y la última de evaluación con una exhibición de los productos. Se impartió una vez por semana durante dos horas en las áreas comunes del albergue, llevando los materiales necesarios para las actividades (pliegos, plumones, colores, lápices, cartulinas, etc.)

### **Participantes**

Dado el carácter voluntario y libre de la actividad, 21 estudiantes se inscribieron, aunque su asistencia fue variada y algo inconstante. Para la evaluación final, se seleccionaron solamente los trabajos de los siete estudiantes que cumplieron con más del 80 % de las actividades programadas, sus edades fluctúan entre los 8 y los 15 años, siendo cuatro de ellos mujeres y tres

hombres. Todos son mayas-hablantes, provienen de familias extensas de escasos recursos de alguna comunidad circunvecina (comisaría) en la que no se cuenta o no se tiene los servicios educativos requeridos y su acceso a otros servicios básicos es limitado (servicio médico, alumbrado público, servicio de agua potable, entre otros). Para salvaguardar aspectos éticos, se elaboró y obtuvo el consentimiento informado de los padres o tutores legales de los participantes.

### **Instrumentos**

#### **Test de Torrance**

Para la realización de la pre-prueba y pos-prueba se empleó como hoja estímulo la adaptación al Test de Torrance, 1993, esto en cuanto su administración, dado que dicho instrumento surge para la medición y evaluación de la creatividad desde una interpretación del Coeficiente Intelectual, por lo que el factor tiempo es un determinante en la ejecución de la misma; sin embargo, se ha visto que éste puede resultar como un inhibidor del proceso creativo, sobre todo, cuando quien se somete al mismo no cuenta con experiencias similares en las que éste factor sea primordial en su desempeño (Díaz, 200).

La prueba de Torrance (1993, versión adaptada) consiste en una única hoja de estímulo conformada por cinco columnas y siete filas de circunferencias de 2 cm de diámetro, conformando un total de 35 circunferencias dispuestas de tal manera que cubran la mayor superficie de la hoja sin perder el orden de las filas y columnas.

Tomando como punto de partida las circunferencias de la hoja de estímulo, cada sujeto empleó dichas formas para realizar una nueva composición (dibujo), tratando

de integrar la mayor cantidad en el producto final, es decir, se espera que el participante realice un propio dibujo incorporando todas las circunferencias encontradas en la hoja de estímulo.

La composición debe ser integradora, es decir, se espera que el producto guarde una temática general fácil de identificar y que los elementos representados a su vez guarden relación con la misma. Se espera que la persona emplee diversidad de trazos al momento de representar los elementos y no solo una representación vectorizada de los mismos.

Para la realización de dicha composición no se posee un tiempo límite y se utiliza un protocolo estandarizado para su calificación.

### **Escala de calificación de la Creatividad**

La Escala de Calificación de la creatividad (Baeza, 2016) tiene por objetivo ser una guía para llevar a cabo la valoración de los productos realizados mediante la hoja de estímulo del Test de Torrance. Se encuentra conformada por 15 reactivos, de los cuales cinco corresponden a la dimensión de la originalidad; cuatro a la de flexibilidad; tres a la de fluidez, dos a la de elaboración y uno al componente artístico. Estas dimensiones (originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración) fueron seleccionadas a partir del análisis de las principales teorías explicativas que han surgido en torno al estudio de la creatividad (Duarte, 1997; Torrance, 1985; De la Torre, 1997).

Este instrumento emplea tres descriptores básicos a elegir para cada situación, los evaluadores han de elegir aquellos que describan con mayor exactitud la ejecución y forma en la que se cumple con cada uno de los criterios. Donde: NADA,

indica la carencia o ausencia total del aspecto evaluado; POCO, indica la deficiencia en la expresión deseada, y por último, MUCHO, refiere al nivel de desempeño idóneo.

### **Q-Sort Method**

Mediante el Q-Sort Method desarrollado por Stephenson en 1953 se busca la cuantificación de un desempeño subjetivo, mediante la valoración, y sobre todo, la comparación de cada una de las producciones (dibujos) con base a cinco criterios.

Éstos fueron seleccionados con base a las dimensiones de la creatividad (flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración) y la expresión estética.

A través de éste se determinaron los dibujos que cubrieron de la mejor forma con los aspectos solicitados, organizándolos en orden descendiente (del mejor al que cumple en menor grado con el criterio). Para ello se eligieron siete productos, teniendo tanto los elaborados como parte de la preprueba como los de la post-prueba éstos fueron anotados en un recuadro empleando como identificador el código referente al nombre del ejecutante.

### **Expertos evaluadores**

Para calificar los trabajos, la investigadora principal acudió a un grupo de tres artistas gráficos de la ciudad de Mérida, los tres profesores de artes gráficas, pintura y fotografía, quienes accedieron a participar de manera voluntaria al principio y al final del taller. Previamente se realizó una reunión de orientación y de calibración de criterios. Estos expertos evaluaron los trabajos previos y posteriores al taller. Igualmente, los investigadores principales realizaron un intercambio de ideas en la última sesión, registrando las impresiones y vivencias de los estudiantes en el taller.

## Resultados

Los puntajes emitidos por los siete participantes no se realizan pruebas estadísticas. La tabla 1 resume los resultados de desempeño. En virtud de haber quedado solo

**Tabla 1:** Comparación de resultados del pre y posprueba por sujeto por participante

Sexo	preprueba	posprueba	Diferencia
Mujer	102	89	-13
Hombre	98	111	+13
Mujer	94	109	+15
Mujer	94	100	+6
Hombre	86	84	-2
Hombre	85	73	-12
Mujer	73	83	+10

El índice de creatividad tuvo un incremento general de 17 puntos, insuficiente para atribuir los resultados al proceso de intervención, sobre todo, al observar que en tres casos hubo decremento en sus índices de creatividad. Lo anterior aboga por la influencia de la motivación, inspiración y estado emocional en la medición de creatividad. La misma inconsistencia o falta de efectos en los índices específicos de creatividad fueron observados, en el análisis de dimensiones como se ilustra en la tabla 2.

**Tabla 2:** Comparación de los resultados por dimensión

Dimensión	Antes	Después	Diferencia
Flexibilidad	55.95	55.95	0
Originalidad	38.09	46.66	+8.57
Fluidez	44.44	54.76	+10.32
Elaboración	51.19	51.19	0

No hay diferencias en flexibilidad y elaboración flexibilidad, pero se aprecia que incremento en la fluidez consecuente a un mayor uso de colores y mezclas realizadas entre los mismos, así como en el empleo de diversos materiales.

La originalidad evidenció un incremento en 8 puntos lo que indica mayor versatilidad asociada a temas menos comunes o cotidianos, o al expresar mayor cantidad de detalles, formas diversas.

El análisis cualitativo de los comentarios de los jueces y participantes al término del taller, dan más luz sobre los efectos de este intento por estimular la creatividad. Por ejemplo, un juez comentó:

“Al realizar una comparación entre los productos de la pre-prueba y la post-prueba, es posible identificar un cambio en la perspectiva y la expresión del dibujo en cuanto la dimensión emocional; esto es evidente en algunos detalles como en los ojos, que en la preprueba aparecen cerrados, aunque con una sonrisa, y en la posprueba se dibujan más grandes, con líneas más fluidas y espontáneas, pero sobre todo, con los ojos abiertos y colores más cálidos y de igual manera con una sonrisa; lo que representa ese cambio es una mayor apertura a la comunicación y expresión de emociones, ideas y sentimientos” (Experto 1, transcripción comentarios sobre la comparación de los productos).

Otro cambio significativo fue reportado por otro observador: “Existen cambios con respecto a la manera en la cual anteriormente representaron los elementos, ya que no solo se recurrió al uso de dibujos, sino que a los mismos se le acompañó con letras y mensajes; indicador de transición entre una

etapa y otra en cuanto el desarrollo humano”.

El tercer juez afirma:

“Si bien es visible cierta mejora a mi parecer, en cuanto cómo usaron la hoja, los colores, los trazos; también es evidente que no puede existir un cambio tan repentino; un cambio visible, requiere más tiempo en el desarrollo de habilidades... Me parece que hay muchos cambios y mejoras en cuanto los productos, pero tal vez no son los que esperábamos debido a las carencias formativas, presentes en la educación de estos chicos; ejemplo claro de ello son los trazos de algunos participantes, que por simples, no concuerdan con respecto a su edad cronológica.”

De los comentarios anteriores se puede mencionar que, los principales cambios no solo refieren a aspectos de la técnica creativa o la facilidad de expresión gráfica sino a la manifestación y expresión de las emociones, a la forma en la cual el arte ha fungido como una herramienta para potenciar este canal comunicativo y expresivo; dado que desde su origen el arte no solo sirve para el desarrollo de habilidades técnicas, sino también la transmisión de mensajes, ideas y emociones.

Más que una actividad didáctica, los comentarios de algunos participantes permiten inferir la utilidad de esta para la expresión de emociones y el manejo emocional de la situación de separación de los padres y el hogar de origen que viven estos chicos.

## Conclusiones

No sorprende que un taller originalmente diseñado para incrementar la creatividad no haya tenido impacto en los productos finales, más aún que en algunos casos se reporten

diseños menos creativos que al inicio, por la influencia de la inspiración, motivación y otros factores externos al individuo y propios del contexto que influyen positiva o negativamente el desempeño creativo.

Lo que sorprende son los efectos del taller en el manejo de emociones en este grupo de niños que deja su familia, a sus padres y sus hermanos para ir a vivir a un albergue. La proyección de emociones de inseguridad, adaptación, temor por estar lejos de los seres queridos y otros más, fueron hallazgos fortuitos en esta investigación y que merecen mayor atención en trabajos futuros sobre el papel de las artes gráficas en las escuelas del medio rural.

De hecho, en los productos de estos estudiantes, la ausencia de rasgos básicos en los retratos hace referencia a indicadores proyectivos, como el sentirse poco escuchados (comprendidos o aceptados), poca importancia de su opinión, incapacidad de expresar lo que desean (sobre todo haciendo referencia al plano emocional).

El manejo de emociones en niños alejados de sus padres tiene una función adaptativa emocional más allá de lo expresado por Betancourt, Guevara y Fuentes (2011) quienes reportaron que los talleres de creatividad son útiles para desarrollar habilidades como pensamiento crítico, trabajo en equipo y aprendizaje colectivo”.

Los hallazgos, surgidos de las actividades creativas, demuestran que el manejo de emociones relacionadas al apego, en estos niños alejados de su hogar, son factores para considerar en el desarrollo de las actividades de apoyo. Se postula que más allá de cobijo, alimento y soporte académico, las emociones y sentimientos son aspectos a considerar para el éxito escolar de estos niños y jóvenes.

Se concluye que los beneficios del taller residen en contribuir a superar algún

momento de crisis personal y los sentimientos de vivir alejados del hogar, contribuyendo a crear una identidad grupal y facilitar el manejo de sus emociones.

### Reflexiones finales

La experiencia de este taller posibilita a futuro nuevas ideas de investigación cuanto a la influencia de las artes gráficas, creatividad, desarrollo emocional e inclusión social en las zonas indígenas de México.

La identificación de necesidades del desarrollo en comunidades mayas del Estado de Yucatán favorece al establecimiento de estrategias, políticas públicas y de desarrollo social y de acciones específicas a los estudiantes que viven en albergues rurales.

Cabe señalar las dificultades y limitaciones de evaluar una actividad voluntaria y adicional a la carga escolar de estos niños. Quizás intervenciones más cortas, acompañadas de actividades lúdicas puedan dar luz, respecto al papel del arte y la creatividad en este tipo de albergues

### Referencias

- Arango, V. (2012). Creatividad gráfica y caligrafía expresiva, una experiencia de formación. Recuperado de [repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/3122/.../372634a662.pdf](http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/3122/.../372634a662.pdf)
- Castillo, O., Torres, R. & Morales, S. (2001). Las artes y su enseñanza en la Educación Básica. *Subsecretaría de Educación Básica y Secretaría de Educación Pública. Teoría y práctica curricular de la Educación Básica*. Disponible en red desde: <http://estudiaen.jalisco.gob.mx/cepse/sites/estudiaen.jalisco.gob.mx/cepse/files/artesweb.pdf>

- Craft, A. (1999). Creative development in the early years: Some implications of policy for practice. *The Curriculum Journal*, 10, 135-150.
- Davies, D., Jindal- Snape, D., Colier, C., Digby, R., Hay, P. & Howe, A. (2013). Creative learning environments in education- a systematic literature review. *Thinking Skills and Creativity*, 8, pp. 80–91. Recuperado de [http://ac.els-cdn.com/S187118711200051X/1-s2.0-S187118711200051X-main.pdf?\\_tid=cf9fb88e-fd78-11e5-8dfc-00000aab0f26&acdnat=1460113282\\_d7168890190cb1466a17ec7acccfb5cd](http://ac.els-cdn.com/S187118711200051X/1-s2.0-S187118711200051X-main.pdf?_tid=cf9fb88e-fd78-11e5-8dfc-00000aab0f26&acdnat=1460113282_d7168890190cb1466a17ec7acccfb5cd)
- De la Torre, S. (1997). *Evaluación y diagnóstico de la creatividad*. México: Trillas.
- Duarte, E. (2003). Creatividad como un recurso psicológico para niños con necesidades educativas especiales. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 4 (2), pp. 1-17. Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. [Fecha de consulta: 07 de febrero de 2016]
- Duarte, E. (2004). Modelo para la Estimulación del Potencial Creativo. En S. Castañeda (Comp.), *Educación, aprendizaje y cognición. Teoría en la práctica* (pp. 501-514). México: Manual Moderno. Recuperado de [http://www.psicologia.uady.mx/documentos/publicaciones\\_libros/MODELO\\_PARA\\_LAESTIMULACION.pdf](http://www.psicologia.uady.mx/documentos/publicaciones_libros/MODELO_PARA_LAESTIMULACION.pdf)
- Fernández, L. y Peralta, F. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *Faisca: revista de altas capacidades*, (6), 67-85. Recuperado de: [file:///C:/Users/carol/Downloads/Dialnet-EstudioDeTresModelosDeCreatividad-2476208%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/carol/Downloads/Dialnet-EstudioDeTresModelosDeCreatividad-2476208%20(1).pdf)
- Fuentes, C., & Torbay, A. (2004). Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2 (1), 1-14. Recuperado de <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol2n1/Fuentes.pdf>
- Galton, M. (1989) *Teaching in the Primary Classroom*. London: David Fulton.
- Lizcano, P. (2016). *Relatos de vida de personas altamente creativas* (Tesis doctoral inédita). Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida.
- Pardo, A., Zagalaz, M., Almazán, L. & Javier Chacón. (2011). Diagnóstico del potencial creativo de los estudiantes de profesorado en un instituto de educación superior de Mendoza, Argentina. *Revista iberoamericana de educación*. Recuperado de <http://www.rieoei.org/expe/3915Pardo.pdf>
- Parkhurst, H. (1999). Confusion, lack of consensus, and the definition of creativity as a construct. *Journal of Creative Behavior*, 33, 1-21.
- Perdomo, E. (2005). Metodología lúdico-creativa para la educación plástica de los escolares del segundo ciclo de la educación primaria. *VARONA*, (45), 49-57.
- Sánchez, L. y Aguilar, G. (2009). Habilidades críticas y creativas de pensamiento. *Taller de habilidades de pensamiento crítico y creativo*. 4, pp. 87-111. Disponible en red desde: <http://www.uv.mx/personal/gcatana/files/2013/06/antologia-del-curso-de-hp.pdf>
- Sharp, C. (2001). *Developing young children's creativity through the arts: what does research have to offer?* Trabajo presentado en el Invitational Seminar,

- Chadwick Street Recreation Centre, Londres. Recuperado de <https://www.nfer.ac.uk/publications/44420/44420.pdf>
- Smith, J. & Schaefer, C. (1979). Development of a creativity scale for the adjective list. *Journal of personality and social psychology*, 37(8), pp. 87- 92. Recuperado de <http://homepages.se.edu/cvonbergen/files/2013/01/A-Creative-Personality-Scale-for-the-Adjective-Check-List.pdf>
- Torrance, E.P. (1985). The nature of creativity as manifest in its testing. Cambridge: Cambridge University Press.
- Universidad de Granada (2014). Practicum de investigación, *Conceptos relacionados con la investigación*. España.
- UNESCO (2016). Estrategias didácticas: guía para docentes de educación indígena. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/images/Publicaciones/GUIADOCENTE2016.pdf>
- Urban, K. (2005). Assessing creativity: The Test for Creative Thinking- Drawing Production (TCT-DP). *International Educational Journal*, 6(2). Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ854980.pdf>
- Zacatelco, F., Chávez, B., González, A. y Acle, G. (2013). Validez de una prueba de creatividad: estudio en una muestra de estudiantes mexicanos de educación primaria. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 15 (1), 141-155. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/802/80225697009.pdf>